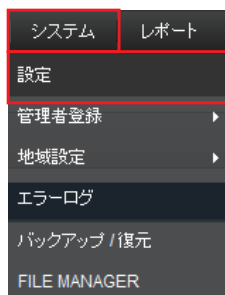


SEO 対策について

- ただ、ウェブサイトをつくるだけでは誰も来ないウェブサイトになってしまいます。そこで、検索結果の上位に表示されるため、SEO 対策が注目されています。キーワード選定は、SEO にとって、とても重要となります。サイトを制作するのにページタイトルが検索につながります。ページのタイトル一つ大事になっていきます。

◆ サイトのタイトルを入力しましょう。



⇨ **こちらをクリック**

① 【システム】→【設定】をクリックします。

② 【ストア】タブをクリックします。

③ サイトのタイトルを入力します。

【例】 静岡県御殿場市 | ドリーム家具店

④ タイトルに対する説明文を入力します。

【例】 ドリーム家具店は、静岡県御殿場市に店舗を構えて営業を行っております。ドリーム家具店では、ソファやベットテレビ台など幅広い品揃えでインターネットでの販売も行っております。

300 文字までの文章で入力します。

言葉は、3 回くらいまでの重複は OK です。

⑤ キーワードを入力します。

【例】 ドリーム家具店, 静岡県御殿場市, 店舗, ソファ, ベッド, テレビ台, 品揃え, インターネット, 販売

最大 10 個まで

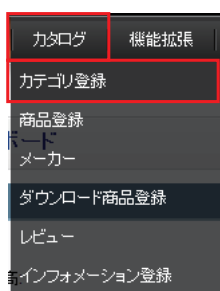
重複は禁止

キーワードとキーワードの間を半角で、

(カンマ、スペース) を入力します。

A screenshot of the '設定' (Settings) page. The 'ストア' (Store) tab is selected. The form contains three input fields: '*タイトル:' (Title) with the value 'サイトのタイトル', 'メタタグ説明:' (Meta Tag Description) with the value 'タイトルに対する説明文', and 'Meta Keywords:' with the value 'キーワード'. Each input field is highlighted with a red box.

◆ より SEO 対策を強化するためにカテゴリのページ毎に入力しましょう。



⇨ **こちらをクリック**

① 【カテゴリ】→【カテゴリ登録】をクリックします。

② 【一般設定】タブをクリックします。

以下の入力方法は、タイトルと同様です。

③ カテゴリネームを入力します。

④ Meta Tag Description にカテゴリネームの説明をします。

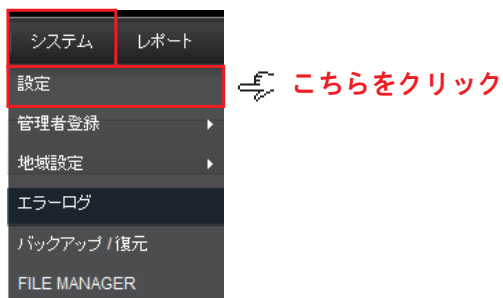
⑤ Meta Keywords にキーワードを入力します。

※ 注意点として、各ページのカテゴリ名は重複しないようにします。検索しやすいキーワードを選択します。

A screenshot of the '商品詳細' (Product Details) page. The '一般設定' (General Settings) tab is selected. The form contains three input fields: '* Category Name:' (Category Name) with the value 'カテゴリネーム', 'Meta Tag Description:' (Meta Tag Description) with the value 'カテゴリネームに対する説明文', and 'Meta Keywords:' with the value 'カテゴリネームに対するキーワード'. Each input field is highlighted with a red box.

SEO 対策について

◆ SEOURL を使用する場合

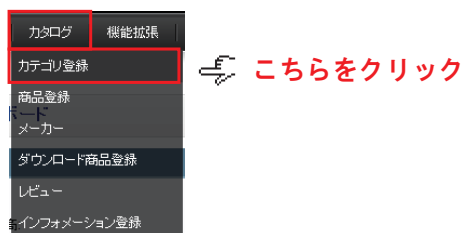


① 【システム】→【設定】をクリックします。

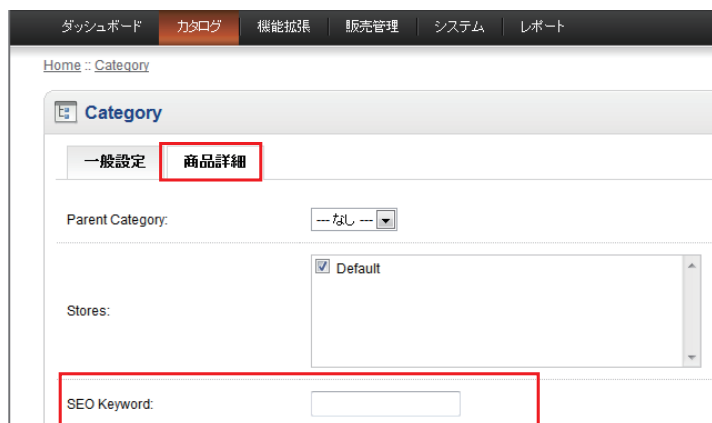


② 【サーバー】タブをクリックします。

③ SEOURLを使用をはいを選択して保存をクリックします。



① 【カタログ】→【カテゴリ登録】をクリックします。



② 【商品詳細】タブをクリックします。

③ SEOKEYWORD を入力します。

各ページの URL に反映されますので、重複したキーワードは使用出来ません。1 キーワードでスペースは開けてはいけません。

インフォメーションも同様です。